

**PERILAKU BERMEDIA SOSIAL
ANGGOTA KOMUNITAS VIRTUAL**
(Studi Netnografi pada Anggota *Special Agents Batch 2 Do Something Indonesia*)

SKRIPSI



Oleh :
Rizka Alya Putri
201410040311023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rizka Alya Putri
NIM : 201410040311023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Perilaku Bermedia Sosial - Anggota Komunitas Virtual
(Studi Netnografi pada anggota *Special Agents Batch 2 Do Something Indonesia*)

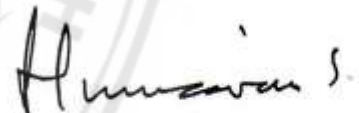
Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. Frida Kusumastuti, M.Si



M. Himawan Sutanto, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Rizka Alya Putri

201410040311023

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Jum'at, 27 Juli 2018
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amiruddin, M.Med.Kom
2. M. Fuad Nasvian, M.I.Kom
3. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
4. M. Himawan Sutanto, M.Si

()
()
()
()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Rinikso Kartono, M.Si

**PERILAKU BERMEDIA SOSIAL ANGGOTA KOMUNITAS
VIRTUAL (STUDI NETNOGRAFI PADA ANGGOTA *SPECIAL
AGENTS BATCH 2 DO SOMETHING INDONESIA*)**

Diajukan Oleh :

RIZKA ALYA PUTRI

201410040311023

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Jum'at* / 27 Juli 2018

Pembimbing I



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Pembimbing II



M. Himawan Sutanto, M.Si

Dekan



Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat serta hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi yang berjudul **“PERILAKU BERMEDIA SOSIAL ANGGOTA KOMUNITAS VIRTUAL (STUDI NETNOGRAFI PADA ANGGOTA SPECIAL AGENTS BATCH 2 DO SOMETHING INDONESIA)”** disusun untuk memenuhi serta melengkapi syarat memperoleh gelar Sarjana di bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, program studi Ilmu Komunikasi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis berusaha dan berupaya sebaik mungkin. Namun demikian, penulis menyadari akan kemampuan dan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga pada pihak – pihak berikut ini :

1. Dr. Rinikso Kartono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
2. M. Himawan Sutanto, M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang serta sebagai Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan serta petunjuk hingga selesainya penulisan skripsi ini.
3. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktunya untuk mengoreksi serta memberikan petunjuk yang sangat bermanfaat guna penyusunan skripsi ini.

4. Arum Martikasari, M.Med.Kom dan Widiya Yutanti, M.A selaku Dosen yang menjadi tempat bimbingan dan berkeluh kesah paling aman, nyaman dan solutif yang selalu ada dan memberikan dukungan penuh pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
5. M. Fuad Nasvian, M.I.Kom, selaku Dosen Penguji II sekaligus tempat sharing baru untuk isu-isu terkait *cultural studies* dan menjadi salah satu teman sharing baru yang sangat membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini
6. Pak Dasuki dan Bu Dyah selaku Staf Prodi Ilmu Komunikasi yang sabar dan selalu memberikan kesempatan pada penulis untuk melengkapi seluruh kebutuhan administrasi
7. Dennox dan Dian selaku Part time Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu berupaya memudahkan dan memberikan informasi pada penulis terkait informasi mengenai skripsi
8. Nadia Qurrantain, partner saat menjadi part time Prodi, menjadi asisten, teman seperjuangan sejak pengajuan judul skripsi, seminar proposal, hingga menjalani ujian komprehensif untuk Skripsi ini, yang sudah penulis anggap seperti kakak sendiri
9. Giandri Swaradana, partner 24/7 yang selalu ada untuk mendengarkan keluhan kesah dan selalu bersedia untuk memberikan saran bagi penulis
10. Arista, Adisty, July, Ema dan Fajar sebagai Anggota Special Agents Batch 2 yang telah bersedia membantu penulis dengan menjadi Subyek Penelitian pada skripsi ini
11. Muhammad Bahrul Ulum, Gilang Cahyo Utomo dan Ahmad Muzaki, kakak-kakak tingkat yang selalu ada untuk memberi semangat dan motivasi serta meluangkan waktunya bagi penulis untuk berbagi cerita
12. Aditya, Bayu, Adum dan Aufa, teman-teman yang selalu menjadi support system penulis sejak maba dan selalu ada pada waktu duka maupun bahagia

13. Deana Haniif, Lintang Firdasari, Sandy Annisa, Zahrina Faudia dan Nabila Kharisma, sahabat low maintain penulis yang selalu memberikan dukungan virtualnya

14. Rekan Part time Laboratorium Ilmu Komunikasi, Rekan Shortcut PR dan PROxima, Rekan Ilmu Komunikasi A 2014, Rekan KKN 72 UMM 2017, Rekan OPPO Campus Ambassador serta teman-teman pada komunitas lain yang selalu memberi dukungan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi

15. Rekan Praktikan PR II 2015 yang menjadi pendengar keluhan skripsi saya, khususnya Afrianoch Bani, Akhmad Haris serta Millatul Hanifiyyah

16. Rekan SMA Negeri 8 Malang yang selalu berbagi cerita mengenai skripsi serta cerita personal lain dan menyemangati saya, khususnya Narendra Gitaramadhan, Gizfran Ferdian, Dhuha Rahmatul dan Bara Satria

17. Papa, Mama dan Adik sebagai keluarga kecil yang selalu percaya pada anak sulungnya.

18. *Last but not least*, diri sendiri, yang mampu berjuang sejak awal hingga akhir penulisan skripsi ini.

Akhirnya segala amal baik yang telah mereka berikan kepada penulis semoga mendapat balasan dari Allah SWT dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Perilaku Komunikasi.....	11
2.2 Komunikasi Bermedia.....	12
2.3 Media Sosial.....	13
2.4 Komunitas Virtual.....	14
2.5 Studi Netnografi.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18

3.1	Pendekatan dan Tipe Penelitian.....	18
3.2	Metode Penelitian.....	19
3.3	Subyek Penelitian.....	19
3.4	Sumber Data	20
3.5	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	21
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.7	Teknik Analisis Data.....	22
3.8	Uji Keabsahan Data.....	26
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....		28
4.1	Do Something Indonesia.....	28
4.1.1	Platform Do Something Indonesia.....	28
4.1.2	Program Do Something Indonesia.....	33
4.2	Special Agents.....	35
4.2.1	Special Agents Do Something Indonesia.....	35
4.2.2	Proses Rekrutmen Special Agents.....	36
4.2.3	Tugas Special Agents.....	39
4.2.4	Tim Special Agents Batch 2.....	40
4.2.5	Kegiatan Special Agents Batch 2.....	41
BAB V PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....		42
5.1	Deskripsi Subjek Penelitian.....	43

5.2	Penyajian Data.....	50
5.2	Analisis Unit Mikro.....	50
5.2.1	Ruang Media (Media Space).....	50
5.2.2	Dokumen Media (Media Archive).....	56
5.3	Analisis Unit Makro.....	62
5.3.1	Objek Media (Media Object).....	62
5.3.2	Pengalaman (Experiential Stories).....	65
5.4	Diskusi Teori.....	68
BAB VI PENUTUP.....		71
6.1	Kesimpulan.....	71
6.2	Saran.....	72
6.2.1	Saran Akademis.....	72
6.2.2	Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN.....		77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tipologi Komunitas Virtual.....	15
Gambar 3.1	Diagram Analisis Media Siber.....	23
Gambar 4.1	Do Something di Berbagai Negara.....	28
Gambar 4.2	Ikon Media Sosial di Laman Do Something Indonesia (DSI)	29
Gambar 4.3	Panduan untuk Berpartisipasi dalam Kampanye DSI.....	29
Gambar 4.4	Contoh Kampanye di Laman DSI.....	30
Gambar 4.5	Tampilan setelah memilih kampanye untuk didukung.....	30
Gambar 4.6	Petunjuk melakukan kampanye.....	31
Gambar 4.7	Call to Action dari kampanye yang dipilih.....	31
Gambar 4.8	Laporan kegiatan kampanye yang dilakukan.....	32
Gambar 4.9	Tampilan kampanye Do Something Indonesia.....	34
Gambar 4.10	Deskripsi kampanye Do Something Indonesia.....	35
Gambar 4.11	Informasi rekrutmen Special Agents.....	37
Gambar 4.12	Publikasi di akun Instagram @dosomething_id.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara.....	77
Lampiran 2	Lembar Observasi.....	102



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell, John W. 2007. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. California: SAGE Publications
- Cross, Mary. 2011. *Bloggerati, Twitterati: How Blogs and Twitter are Transforming Popular Culture*. California: Praeger.
- Gane, Nicholas. 2008. *The Key Concepts: New Media*. Oxford: Berg Publisher
- Hine, Christine. 2000. *Virtual Ethnography*. London: SAGE Publications
- Holmes, David. 2005. *Teori Komunikasi: Media, Teknologi dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pusataka Pelajar
- Kirsh, Steven J. 2010. *Media and Youth; A Developmental Perspective*. Malaysia: Blackwell Publisher
- Kozinets, Robert V. 2009. *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. California: SAGE Publications
- Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikasi: Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran
- Laksamana, Agung. 2018. *Public Relations 4.0 in the Age of Disruption*. Yogyakarta: Bentang Pustaka
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras
- Maulana. Amalia. 2009. *Consumer Insights via Ethnography*. Jakarta: Erlangga
- Mc Quail, Denis. 2005. *Communication Theory and Research*. New Delhi: SAGE Publications
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media

- Nasrullah, Rulli. 2017. *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rheingold, Howard. 2000. *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. Cambridge: MIT Press
- Taylor, Steven dan Robert Bogdan. 2016. *Introduction to Qualitative Research Methods: A Guidebook and Resource*. New Jersey : John Wiley & Sons
- Zaphiris, Panayiotis dan Chee Siang Ang. 2010. *Social Computing and Virtual Communities*. New York: CRC Press

Jurnal

- Elise, Porter. 2017. *A Typology of Virtual Communities: a Multi-Disciplinary Foundation for Future Research*. Journal of Computer Mediated Communication. Vol. 10, No. 1. Oxford University.
- Joseloff, Michael. 2015. *Disruption: Digital Innovation and The Entertainment Revolution*. Northwestern University.
- Kemp, Simon. 2018. *Digital in 2018: Essential Insights into Internet, Social Media, Mobile and E-commerce Use Around The World (2018 Global Digital Report)*. New York: We Are Social dan Hootsuite.
- Kozinets, Robert V. 2002. *The Field Behind the Screen: Using Netnography For Marketing Research in Online Communities*. Journal of Marketing Research. Vol. 3 No.61. Northwestern University.
- Lenhart, Amanda dan Kristen Purcell. 2010. *Social Media and Mobile Internet Use Among Teens and Young Adults*. Pew Internet & American Life Project.
- Postill, John dan Sarah Pink. 2012. *Social Media Ethnography: The Digital Researcher in a Messy Web*. Media International Australia.

Purwanto, Edi dan John Ihalauw. 2016. *Bisikan dari Balik Layar: Netnografi Strategi Bisnis Berorientasi Pasar*. Journal of Business & Applied Management. Vol. 9 No. 2. Universitas Bunda Mulia Jakarta.

Putri, Dian W dan Hamdan, Stephani R. 2017. *Bermedia Digital dalam Pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi*. Jurnal Mediator. Vol. 10 No. 1. Universitas Islam Bandung.

Sikumbang, Ahmad. 2014. *Komunikasi Bermedia*. Jurnal Iqra'. Vol. 08 No.01. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Internet

1. Website Do Something Indonesia <https://indonesia.dosomething.org>
2. Website YCAB Foundation <http://www.ycabfoundation.org/id/>

